



# LE GRAND CHAMBARDEMENT !

## SAINT-NAZAIRE RÉPUBLIQUE . PORNICHET . LA BAULE

On nous a annoncé dernièrement la prochaine « réorganisation–fusion–suppression » de ces 3 secteurs.

- Suppression du secteur de Pornichet
- La Bouletterie, St Marc, Immaculée (sous toute réserve) rejoignent le secteur de St Nazaire République.
- La Baule récupère le bureau de Pornichet.

Les directeurs concernés, coachés la veille par leur hiérarchie, ont partiellement informé le personnel local du funeste projet de notre direction régionale.

Si, mais c'est dit avec  
tellement de gentillesse...

T'as pas l'impression qu'on  
ne nous dit pas tout ?

Un discours édulcoré, bienveillant à souhait, qui n'a pas complètement rassuré (et on le comprend) les personnes présentes sur les conséquences de cette nouvelle réorganisation.

Une communication managériale habituelle visant à relativiser les répercussions sur l'emploi, la charge de travail, les conditions de travail, etc.

**FAIRE  
PLUS  
AVEC  
MOINS**

L'addition risque d'être lourde au niveau des suppressions de postes : encadrement, ligne conseil bancaire, chargé.es de clientèle, tout le monde est concerné. Nous ne devons pas nous résoudre à voir plus d'une dizaine de postes supprimés au nom d'une stratégie défailante où seul compte productivité et PNB. Incompréhension totale aussi pour la disparition d'un poste de GCB, élément oh combien important pour accueillir, conseiller nos clients et lutter contre les incivilités.

La banque citoyenne a vécu et malheureusement la Poste perd peu à peu ses principes et ses valeurs.



# PRESSION COMMERCIALE

Et pendant ce temps-là, les exigences en termes de développement commercial augmentent sans cesse. Il faut vendre coûte que coûte, voilà le nouveau modèle économique, en dépit des situations locales parfois difficiles dans les secteurs.

**Un discours managérial de la direction en complet décalage avec la réalité du terrain.**

Nous sommes préoccupés de voir des arrêts maladie plus longs et plus nombreux en lien avec le travail depuis l'année dernière. Nous constatons également des démissions en hausse et une grande partie du personnel désabusé et démotivé.

**« Votre santé vaut mieux que leurs profits. »**

# CONDITIONS DE TRAVAIL - HORAIRES

**On peut s'attendre à certains bouleversements dans notre équilibre « vie privée – vie professionnelle ».** Ces trois bureaux principaux (Saint Nazaire République, la Baule et Pornichet) devraient fermer à 18h30. Quid des horaires d'ouverture précis ? Des coupures méridiennes ? Des horaires imposés ? Tout cela bien-sûr après dialogue et concertation, de la bienveillance toujours... mais à la fin c'est la Poste qui décide.

**Et qu'en est-il des chargé.es de clientèles amené.es à se déplacer hors de leur secteur initial ?**

**A ce titre, le syndicat Sud PTT exigera pour tout le personnel concerné par cette future réorganisation une prime de 1000€ pour adaptabilité et toutes les contraintes imposées.**

# PRÉCARITÉ

Nous demandons également à la direction de mettre fin au travail en sous-effectif dans ces secteurs avec toutes les conséquences qui en résultent.

**Le syndicat Sud PTT réclame l'arrêt de la précarité rampante et le recours abusif à la main d'œuvre intérimaire.**

**Stop au modèle : « Je te prend. Je te laisse. Je te reprend et je te jette. »**

A ce titre, nous connaissons tous.tes une poignée de chargées de clientèle qui tournent depuis quelques années dans nos secteurs. Elles sont appréciées pour leur sérieux, leurs compétences et leur implication. Nous réclamons leur CDisation dans les plus brefs délais.

# SUD PTT SERA VIGILANT SUR LA CONDUITE DE CE PROJET DOMMAGEABLE ET AFFLIGEANT.

**Dans une région qui se développe économiquement et voit sa population augmenter, la Poste, comme souvent, nage à contre-courant.**

Au-delà des suppressions de postes et des fins de contrats, nous pouvons nous attendre à des suppressions de bureaux de poste supplémentaires, bureaux déjà fermés continuellement par manque de personnel et dans le collimateur de la direction.

Ce futur projet colle complètement avec le nouveau modèle stratégique initié par des cabinets de consultants peu scrupuleux (82 millions d'euros dépensés en 2021 selon notre président Philippe WAHL).

**Un modèle qui est synonyme de réduction de personnel, de diminution de la présence postale, des clients déstabilisés et souvent méprisés et un développement commercial à marche forcée.**